

TEQOYA assure son air « made in France » avec la start-up Cypheme.

Paris, xx juin 2017 - Dans une économie mondialisée où les grandes marques sont devenues des icônes adorées par les consommateurs, la contrefaçon des biens de consommation est en plein essor. En 2013, 25,2% des produits saisis par les douanes européennes étaient destinés à un usage quotidien et s'avéraient potentiellement dangereux pour la santé et la sécurité des consommateurs. Ces produits ainsi contrefaits pouvaient contenir des produits chimiques nocifs pour la santé humaine. Aujourd'hui chaque produit de valeur est devenu une cible potentielle de la contrefaçon qu'il s'agisse de médicaments, de produits alimentaires, de vêtements, de cosmétiques, d'appareils électroniques et même des pièces détachées automobiles. Les industriels conscients du problème investissent lourdement dans des systèmes sophistiqués pour éviter que leurs produits ne soient contrefaits. Teqoya est l'un des premiers clients de Cypheme.



Cypheme est une solution d'intelligence artificielle capable de détecter les produits contrefaits en analysant leur emballage au moyen d'une caméra de smartphone. La technologie Cypheme permet à n'importe qui, partout, de vérifier l'authenticité des produits. En savoir plus sur www.cypheme.com

L'efficacité de Cypheme tient à la détermination de l'un de ses fondateurs dont la mère a failli mourir après l'utilisation de médicaments contrefaits. Loin de son objectif initial de protéger par la high tech les documents sensibles, cette société française s'est lancée dans une véritable croisade contre la contrefaçon.

"La solution Cypheme repose sur l'intelligence artificielle capable de détecter les produits contrefaits en analysant au moyen de la caméra d'un smartphone la signature unique de leur emballage. Les marques doivent simplement nous fournir les scans de leurs étiquettes que nous allons stocker dans notre base de données" **explique Charles Garcia, l'un des fondateurs de Cypheme.**

"La solution Cypheme est facile à mettre en œuvre pour nous, facile à utiliser pour notre client et elle est bon marché. Mais surtout, la solution Cypheme rassure nos clients finaux en leur apportant la preuve qu'ils ont acheté un authentique produit Teqoya " **explique Pierre Guitton, fondateur de TEQOYA**

A propos de TEQOYA :

TEQOYA est une société française qui développe des solutions intelligentes permettant à chacun d'améliorer la qualité de son air intérieur. Créée par 5 co-fondateurs en 2015, TEQOYA propose 2 purificateurs d'air ayant nécessité 15 ans de R&D puis des tests in-vivo pendant plusieurs années. Leur système breveté à surconfinement de plasma permet de diffuser une très grande quantité d'ions négatifs, véritables dépolluants naturels, que l'on trouve en quantité dans les zones les plus pures de la nature. Présentés au CES à Las Vegas en janvier 2015, entièrement fabriqués en France, leur commercialisation a débuté en septembre 2015 via le site internet et à Paris, via un partenaire de distribution Celyatis. Les personnes intéressées par ces produits peuvent échanger avec des utilisateurs TEQOYA grâce à un module Showroomer qui permet de localiser un utilisateur TEQOYA près de chez soi. Les appareils TEQOYA sont conçus pour assainir l'air en continu : totalement silencieux, sans filtres (donc sans coûts additionnels), économes en énergie (seulement 2 Watts). Et en plus, ils éliminent les mauvaises odeurs !
Pour plus d'informations : www.TEQOYA.com - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Youtube](#)

Contact presse : Agence Etycom – Aelya NOIRET – 06 52 03 13 47 – a.noiret@etycom.fr