

## TEQOYA, le succès du « Made in France for China »

Paris, janvier 2017 – **TEQOYA ne fait pas comme tout le monde : une production 100% française, vendue à 80% en Chine. Et la stratégie paie : la qualité française est le fer de lance de cette startup innovante dans la ionisation de l'air qui séduit depuis plus d'un an le marché chinois et les acteurs de la French Tech. CES de Las Vegas, salon IEQS de Shanghai, French Touch Conference de New York, et tout récemment le French Tech Tour China : le caractère français de TEQOYA fait son effet à l'étranger. Un an après sa commercialisation, la technologie TEQOYA a convaincu. Retour sur le succès d'une startup « made in France » for China.**

### La technologie TEQOYA, un succès dans le pays le plus pollué au monde

Alors qu'en France la qualité de l'air intérieur n'est pas encore considérée comme un sujet prioritaire de santé publique, les autorités chinoises font régulièrement face à des épisodes d'« *airpocalypse* ». Pic de fréquentation des hôpitaux, fermeture des établissements scolaires, autoroutes fermées, vols annulés... **Le taux de microparticules fines est huit fois plus élevé que le niveau recommandé par l'OMS.** Respirer un air pur et se protéger des particules fines prend alors tout son sens dans un pays qui compte **3 millions de décès par an directement imputables à la mauvaise qualité de l'air.** C'est pourquoi des solutions de purification de l'air pullulent, mais elles sont plus ou moins efficaces, plus ou moins respectueuses de l'environnement.

Depuis ses débuts, la startup française TEQOYA vise le marché chinois : un marché sensible à la qualité de l'air. En quelques mois, TEQOYA connaît un grand succès en Chine et se lance dans un business model ambitieux et original : la R&D, la conception et l'assemblage sont 100% made in France et 80% des ventes sont opérées à l'étranger. Ce positionnement a séduit la délégation de Business France et BPI France qui a sélectionné TEQOYA et une dizaine d'autres startups fin 2016 pour visiter 4 centres chinois de technologies à Shanghai, Pékin, Hong Kong et Shenzhen. L'occasion pour TEQOYA, un an après le lancement des premiers produits, d'asseoir sa dimension internationale.

### Le Made in France : valeur appréciée en Chine

L'ionisation a séduit les chinois, le 100% made in France aussi. La technologie TEQOYA a convaincu la Chine. Pierre Guitton, fondateur de TEQOYA, a conclu des accords avec plusieurs nouveaux distributeurs chinois : les ioniseurs TEQOYA continuent leur entrée dans les foyers de Shanghai, Pékin, Canton, Shenzhen... Et seront aussi disponibles sur les plus grands sites e-commerce chinois : Tmall, Taobao et JD.

#### Le petit +

La délégation des startups en Chine a été accueillie et remerciée par Son Excellence l'Ambassadeur Maurice Gourdault-Montagne à Pékin. Séduit par le design et la qualité des produits, il a désormais un TEQOYA dans son bureau !

« L'année 2016 a été très riche pour TEQOYA : voyage à New York pour la French Tech Conférence, sélection pour le French Tech Tour, décollage des ventes... C'est plus que ce qu'on espérait ! Nous souhaitons une année 2017 tout aussi surprenante et positive pour TEQOYA ! » **s'enthousiasme Pierre Guitton, fondateur de TEQOYA.**

**BILAN 2016**  
**TEQOYA primé et reconnu**



**A propos de TEQOYA :**

Respirer un air sain est un besoin vital. La pollution de l'air, parce qu'elle est dangereuse, constitue l'un des défis les plus importants que les sociétés auront à relever dans les années à venir. En 2014, l'équipe de TEQOYA s'est engagée à assainir l'air en respectant l'environnement. Cette innovation repose sur la ionisation de l'air et sur une technologie brevetée, développée et améliorée pendant plus de 15 ans. TEQOYA propose 2 purificateurs d'air pour la maison (TIP9 et TIP24) et un pour la voiture (TIP4) qui diffusent une très grande quantité d'ions négatifs, véritables dépolluants naturels, que l'on trouve en quantité dans les zones les plus pures de la nature. Les ioniseurs TEQOYA sont 100% sans ozone et sans consommable, conçus pour durer et respectueux de l'environnement. Ils offrent une purification de l'air en continu, le tout dans un silence total : un air purifié pour des années, en toute simplicité.

TEQOYA, présenté au CES 2015 à Las Vegas, primé lors de La French Touch Conference 2016 à New York, lauréat de Scientipôle Initiative, a lancé sa gamme de purificateurs fin 2015. Les produits sont conçus et fabriqués en France avec des composants de la plus haute qualité. 80% des ventes sont réalisées à l'export, notamment vers la Chine. **Pour plus d'informations :** [www.teqoya.com](http://www.teqoya.com) - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [Youtube](#)

**Contact presse :** Agence Etycom – Aelya NOIRET – 06 52 03 13 47 – [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr)